



**BRIEF
& CASE**
BĘDŹMIROWSKI
ZINKIEWICZ
PARTNERZY

Whistleblowing, społeczna odpowiedzialność biznesu, zapobieganie konfliktom interesów jako elementy systemu Compliance

Agnieszka Zalewska

radca prawny, doradca podatkowy

BRIEF&CASE Kancelaria Radców Prawnych

Gdańsk, 23.05.2019 r.

Odpowiedzialność społeczna biznesu (*ang. Corporate social responsibility – „CSR”*) :

Sposób działania przedsiębiorstw i organizacji w biznesie które poza dążeniem do osiągnięcia zysku, uwzględniają w działaniach rynkowych także kwestie społeczne, kwestie ochrony środowiska i prowadzą dialog z interesariuszami;

Odpowiedzialny biznes dba o równowagę między wymiarem ekonomicznym, ekologicznym i społecznym;

Ideologia i praktyka przedsiębiorstw, polegająca na tworzeniu i wdrażaniu programów, które uwzględniają interesy społeczne, wartości ekologiczne, zasady etyczne;

Společna odpowiedzialność biznesu - Interesariusze



**BRIEF
& CASE**
BĘDŹMIROWSKI
ZINKIEWICZ
PARTNERZY



Ryzyka i regulacje w relacjach z Interesariuszami



Klienci

- Ryzyka: misseling, praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów, wprowadzanie w błąd;
- Regulacje: Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,

Konkurencja

- Ryzyka: naśladownictwo, szkalowanie konkrecji, dumping, kartele, nadużywanie pozycji dominującej;
- Regulacje: ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o roszczeniach o naprawienie szkody wyrządzonej przez naruszenie prawa konkurencji,

Pracownicy

- Ryzyka: mobbing, dyskryminacja, naruszenia prywatności
- Regulacje: Kodeks Pracy

Akcjonariusze

- Ryzyka: wykorzystywanie informacji poufnych (Insider trading)
- Regulacje: Rozporządzenie MAR

Od dnia 26 stycznia 2017 r., raportowanie niefinansowe stało się dla niektórych polskich podmiotów obowiązkowe. Poprzez ustawę z dnia 15 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o rachunkowości „**Ustawa o rachunkowości**” nowy art. 49b, dotyczący **oświadczenia na temat informacji niefinansowych**.

Powyższe stanowiło implementację dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniającej dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do **ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności** przez niektóre duże jednostki oraz grupy;

Wytyczne do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative (GRI);

Organizowane są Konkursy Raporty Społeczne (obecnie 13. edycja) przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Niektóre organizacje decydują się na wprowadzenie wewnętrznych Kodeksów etycznych (zwanym czasem Kodeksami postępowania);

Przykładowe elementy kodeksów etycznych:

- Bezpieczeństwo wyrobów u usług, jakość produktów, praktyki sprzedażowe, marketingowe,
- Bezpieczeństwo w miejscu pracy, przeciwdziałanie mobbingowi, molestowaniu, dyskryminacji, zapewnienie różnorodności w zatrudnieniu, polityka work – life balance,
- Konkurencja i uczciwe postępowanie,
- Informowanie o nieprzestrzeganiu norm (whistleblowing),
- Przeciwdziałanie/zarządzanie konfliktem interesów,
- Przeciwdziałanie korupcji (polityka prezentowa), relacje z dostawcami;

Whistleblowing – sygnalizowanie o działaniach nieetycznych;

Jak zbudować system wewnętrznego zgłaszania naruszeń?

- Różne kanały zgłaszania naruszeń (zarząd, rada nadzorcza, audyt, compliance, omudsperson, departament prawny, bezpośredni przełożony),
- Możliwość zgłaszania swoich podejrzeń w sposób anonimowy,
- Zapewnienie poufności osobie, która dokonuje zgłoszenia,
- Zakaz działań odwetowych,
- Zapewnienie zespołu weryfikującego zgłoszenie,
- Niektóra organizacje nakazują zgłaszanie zauważonych naruszeń,
- Zapewnienie otwartej komunikacji (Open Reporting),
- Szkolenia, działania podnoszące świadomość;
- Raportowanie o incydentach;

Konflikt interesów = zobowiązanie do podwójnej lojalności

zobowiązanie wobec dwóch lub więcej podmiotów, których interesy są sprzeczne

Przykłady konfliktu interesów:

- Łączenie funkcji zarządczych z funkcjami kontrolnymi,
- Świadczenie pracy bądź usług przez pracowników dla innej firmy,
- Powiązania finansowe, rodzinne, towarzyskie z klientami, dostawcami i innymi podmiotami współpracującymi z firmą,
- Pionowa podległość członków rodziny,
- Prezenty, ekskluzywne szkolenia dostawców;

REMEDIUUM: WPROWADZENIE ZASADY TRANSPARENTNOŚCI I PRZEJRZYSTOŚCI



**BRIEF
& CASE**

BĘDŹMIROWSKI
ZINKIEWICZ
PARTNERZY

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

zalewska@briefcase.pl

(+48) 888 470 429

www.briefcase.pl

—
BRIEF&CASE
KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH
BĘDŹMIROWSKI, ZINKIEWICZ
I PARTNERZY

+48 512 300 124
+48 512 460 024
NIP 5862320455
KRS 687086

ZINKIEWICZ@BRIEFCASE.PL
BEDZMIROWSKI@BRIEFCASE.PL
WWW.BRIEFCASE.PL
WARSZAWSKA 58/4, 81-309 GDYNIA